

# VALORISATION DES TERRITOIRES : REFONTE DES SITES INTERNET DE DESTINATIONS TOURISTIQUES

**Porteur :** Communauté de Communes de la Vallée de l'Ubaye (CCVA)

**Financement :**

Coût total du projet : 101 149 € TTC  
Montant FEDER : 47 540 € (47 %)  
Région PACA : 33 379 € (33 %)  
Bénéficiaire : 20 230 € (20 %)

**Période de réalisation :** 2011

[www.ubaye.com](http://www.ubaye.com)



**Porteur :** Syndicat Mixte du Parc naturel régional de Chartreuse

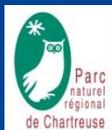
**Financement :**

Coût total du projet : 29 804 € TTC  
Montant FEDER : 23 843 € (80 %)  
Bénéficiaire : 5 961 € (20 %)

**Période de réalisation :** 2013

Mise en ligne le 20 janvier 2014

[chartreuse-tourisme.com](http://chartreuse-tourisme.com)



**Porteur :** Maison du Tourisme du Champsaur & Valgaudemar

**Financement :**

Coût total du projet : 83 877 € HT  
Montant FEDER : 31 015 € (37 %)  
Région PACA : 36 000 € (43 %)  
Bénéficiaire : 16 862 € (20 %)

**Période de réalisation :** 2011-2013

[www.champsaur-valgaudemar.com](http://www.champsaur-valgaudemar.com)

Champsaur & Valgaudemar

Le site internet d'une destination touristique est aujourd'hui un outil indispensable permettant la mise en valeur du territoire et le prolongement de sa stratégie marketing. Il joue le rôle d'une vitrine touristique qui présente l'identité particulière du territoire.

Dans le cadre de la démarche d'espaces valléens et afin d'améliorer la visibilité et l'attractivité des territoires du massif en tant que destinations touristiques, le POIA a financé huit opérations de refonte de sites internet.

Ces sites visant la promotion touristique du territoire dans son ensemble, leurs refontes

sont l'occasion d'engager un processus de coopération entre l'ensemble des acteurs du tourisme de l'espace valléen concerné. Ces opérations ont ainsi contribué à l'amélioration technique des services des différents Offices de tourisme des territoires, ainsi qu'à la mutualisation de leurs coûts.

Cela a abouti de manière visible à l'augmentation de leur fréquentation non seulement en termes de nombre de visiteurs uniques et de durée des sessions, mais également concernant le recours aux outils de réservation en ligne par les visiteurs.

## Vallée de l'Ubaye

La vallée de l'Ubaye, composée de 14 communes et regroupant près de 7 500 habitants, s'organise autour de la ville de Barcelonnette. L'attractivité touristique s'inscrit sur l'ensemble du territoire, été comme hiver, avec notamment 3 stations de ski alpin et un espace nordique. Le tourisme étant la principale source d'activité de l'espace valléen, il était indispensable pour la Communauté de Communes de la Vallée de l'Ubaye (CCVA), compétente pour la promotion touristique et la communication, d'assurer la visibilité sur internet des différentes entités du territoire et de leurs offres d'activités et d'hébergements.

### Objectifs

- Commercialiser la Vallée de l'Ubaye et conquérir de nouveaux marchés
- Développer un graphisme et une ligne éditoriale homogènes pour l'ensemble du territoire, tout en mettant en exergue le positionnement propre à chaque site
- Apporter une continuité dans le fonctionnement et l'utilisation de l'outil internet pour le développement touristique
- Mise en place de nouveaux outils multimédias (smartphone, réseaux sociaux)



L'opération s'est déroulée en étroite collaboration avec les offices de tourisme de la Vallée de l'Ubaye (Barcelonnette, Pra-Loup, Le Sauze, Jausiers, Larche) ce qui a permis d'identifier les besoins et problématiques de ceux-ci afin de définir des outils communs à mettre en œuvre. Une plateforme commune de réservation en ligne a également été intégrée à la construction des sites des territoires de la Vallée de l'Ubaye.

### Impacts

- Augmentation de la fréquentation des sites internet
- Confortement des compétences du service tourisme de la CCVA
- Augmentation des retombées économiques (réservations et ventes en ligne)
- Consolidation de l'économie locale

## Parc naturel régional de Chartreuse

Suite à l'évolution du contexte du web touristique depuis la création du site de promotion touristique « Destination Chartreuse » et à l'adoption en 2011 d'une nouvelle charte graphique, les élus du Parc naturel régional de Chartreuse ainsi que ceux de Chartreuse tourisme ont souhaité refondre leur site internet.

### Objectifs

- Accroître la notoriété du territoire, informer les visiteurs et les inciter à consommer des produits touristiques locaux
- Intégrer un dispositif web et web mobile de communication, information, vente, fidélisation au travers d'un espace collaboratif (témoignage visiteurs/habitants)
- Intégrer une « place de marché » dans le site internet
- Renforcer la collaboration entre les professionnels du tourisme du massif et des territoires voisins



L'opération a permis la refonte du site internet portail « Destination Chartreuse », ainsi que son intégration dans l'écosystème touristique SITRA (Système d'Information Touristique en Rhône-Alpes) permettant de responsabiliser les Offices de Tourisme vis-à-vis de l'information qu'ils produisent. Le site de destination touristique de la Chartreuse est devenu le fer de lance de la stratégie marketing et de la démarche de commercialisation du massif. Sa refonte a été réalisée en collaboration avec l'ensemble des acteurs du tourisme du massif, des territoires voisins et des partenaires supra-territoriaux. Elle a également permis de développer la présence de l'offre touristique Chartreuse sur les réseaux sociaux en lien avec les attentes des clientèles (Trip Advisor Foursquare, Instagram, Pinterest, Snapchat...).

### Impacts

- Accroissement de la fréquentation du site internet
- Appropriation de l'outil par les acteurs du tourisme à travers leurs contributions au site
- Renforcement de la notoriété de la destination et de son caractère innovant
- Reconnaissance du site par des spécialistes du web. Le site a notamment été retenu dans l'atelier "benchmark" au salon du e-tourisme de St Raphaël en février 2014 et a été cité parmi "les sites web incontournables de janvier 2014" par webdesigntrends.com

## Champsaur & Valgaudemar

Lorsque ce projet a vu le jour en 2010, le territoire du Champsaur & Valgaudemar était en retard dans le développement de ses outils numériques. Le territoire était morcelé et les divers sites des structures touristiques étaient cloisonnés, sans aucune cohérence graphique, ni mutualisation d'outils ou de ressources humaines.

Le projet porté par la Maison du Tourisme du Champsaur & Valgaudemar a donc visé à structurer l'ensemble de la chaîne allant de l'information générale sur le territoire, à l'information spécifique en vue de programmer son séjour et la réservation de celui-ci.



L'opération a ainsi permis la mise en cohérence graphique et la mutualisation des ressources humaines pour la mise à jour des sites web touristiques du territoire (portail de la Maison du Tourisme et sites des 6 Offices de Tourisme). Une centrale de réservation a également été créée afin de structurer et de commercialiser l'offre touristique des vallées du Champsaur & Valgaudemar. C'est un outil permettant de répondre aux attentes des clients directement sur le site du territoire, de structurer et promouvoir l'offre touristique et de fédérer les acteurs du tourisme sur le territoire. La mise en œuvre de l'opération a nécessité un long travail de coordination des Offices de Tourisme ce qui a induit la restructuration de la Maison du Tourisme afin de faciliter cette collaboration.

### Impacts

- Appropriation de l'outil de réservation par les socio-professionnels du territoire
- Coordination technique des Offices de Tourisme et mutualisation des coûts
- Harmonisation graphique permettant de véhiculer une image cohérente de la destination
- Amélioration de la coordination avec l'ADDET 05 et meilleure cohérence avec les projets du Département

### Objectifs

- Représenter le Champsaur & Valgaudemar en créant un portail qui sera la vitrine du territoire et affirmera le positionnement éco-touristique des deux vallées
- Proposer des offres de séjours attractives
- Répondre aux besoins des visiteurs en fournissant une information fiable, adaptée à leurs besoins et complète sur le territoire
- Offrir aux acteurs du tourisme du Champsaur & Valgaudemar un outil essentiel pour le développement du territoire
- Fédérer ces acteurs autour d'une démarche commune de valorisation de l'offre et de sa mise en marché

Evaluation des 3 projets

Interrégionalité	1	○	○	○	○
Transférabilité	3	●	●	○	○
Eco responsabilité	1	○	○	○	○
Innovation	4	●	●	●	○
Mobilisation TIC	5	●	●	●	●